Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
Уральский колледж бизнеса управления и технологии красоты

ИНФОГРАФИКА
способ просто рассказать о сложном

или говорите визуально

Легкость, доходчивость и простота — отличные качества для текста, их ценит аудитория и заказчики. Поэтому и стоит потратить время на переработку информации. И когда инфографика лучше текста, старайтесь ее применять

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Свердловской области в 2025 году

25 февраля 2025

Инфографика

- визуальное представление любой информации или данных
- альтернативный способ передачи контента для облегчения его восприятия
- превращает информацию в интересные картинки и графики
- приятный и легко воспринимаемый визуальный контент

Цель инфографики - не только проинформировать, но и сделать просмотр интересным и увлекательным для аудитории

Вы моментально поймете, о чем идет речь, как только посмотрите на картинки

Инфографика

- визуальное представление любой информации или данных
- альтернативный способ передачи контента для облегчения его восприятия
- превращает информацию в интересные картинки и графики
- приятный и легко воспринимаемый визуальный контент

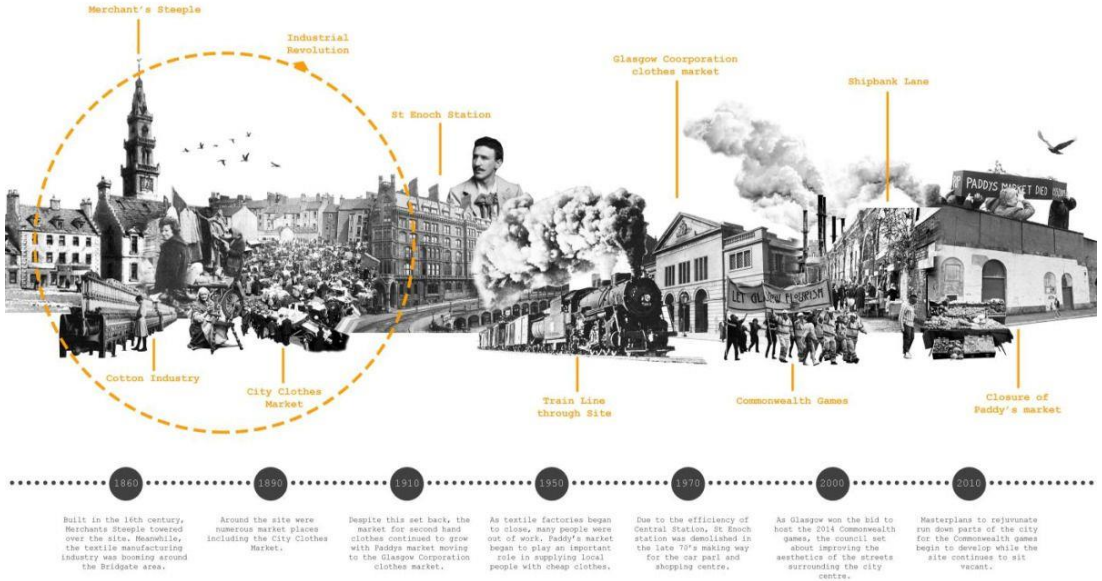
Цель инфографики - не только проинформировать, но и сделать просмотр интересным и увлекательным для аудитории

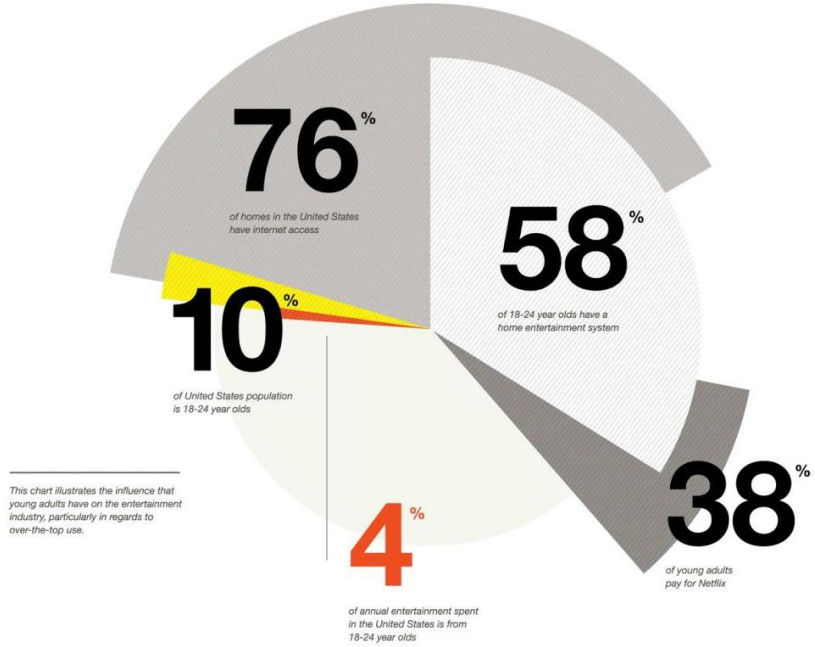
Вы моментально поймете, о чем идет речь, как только посмотрите на картинки

ИНФОГРАФИКА – какая бывает?

ХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ

Демонстрирует последовательность событий и важных исторических дат. Если нужно осветить более 10 дат, то тайм-лайн лучше использовать в форме изогнутой линии для компактности. Чтобы сделать оформление инфографики еще нагляднее, часто в заливку шкалы добавляют градиент





СТАТИСТИЧЕСКАЯ

Применяется для презентации результатов исследований, опросов, сбора данных. Включает в себя диаграммы, графики, проценты и цифры. Чтобы не перегрузить, рекомендуется тщательно структурировать информацию, добавлять иконки, значки, выделение цветами для управления вниманием читателя.

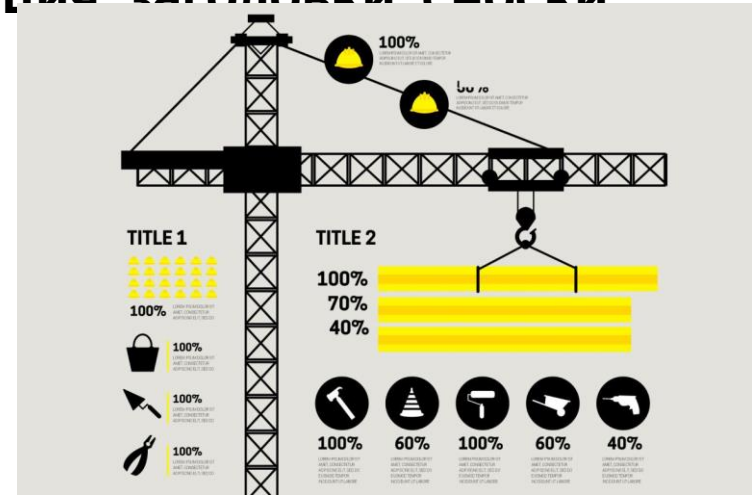
ИНФОГРАФИКА – какая бывает?

СРАВНИТЕЛЬНАЯ

Нужна для наглядного оформления сходств и различий идей, продуктов, услуг. Элементами дизайна могут быть диаграммы, таблицы, а также выделение данных цветами, чтобы сделать акцент на варианте, который должны выбрать читатели.

КОНСТРУКЦИОННАЯ

Демонстрирует устройство механизма или оборудования. Среди часто используемых визуальных деталей — стрелки, блоки, нумерация, заголовки, сноски





НАВИГАЦИОННАЯ

В визуально понятной форме показывает местоположение различных объектов

РЕКЛАМНАЯ

Нужна для продвижения продукта. Ей свойственно использование ярких цветов и фотографий, акценты на преимуществах объекта, описание выгод от приобретения

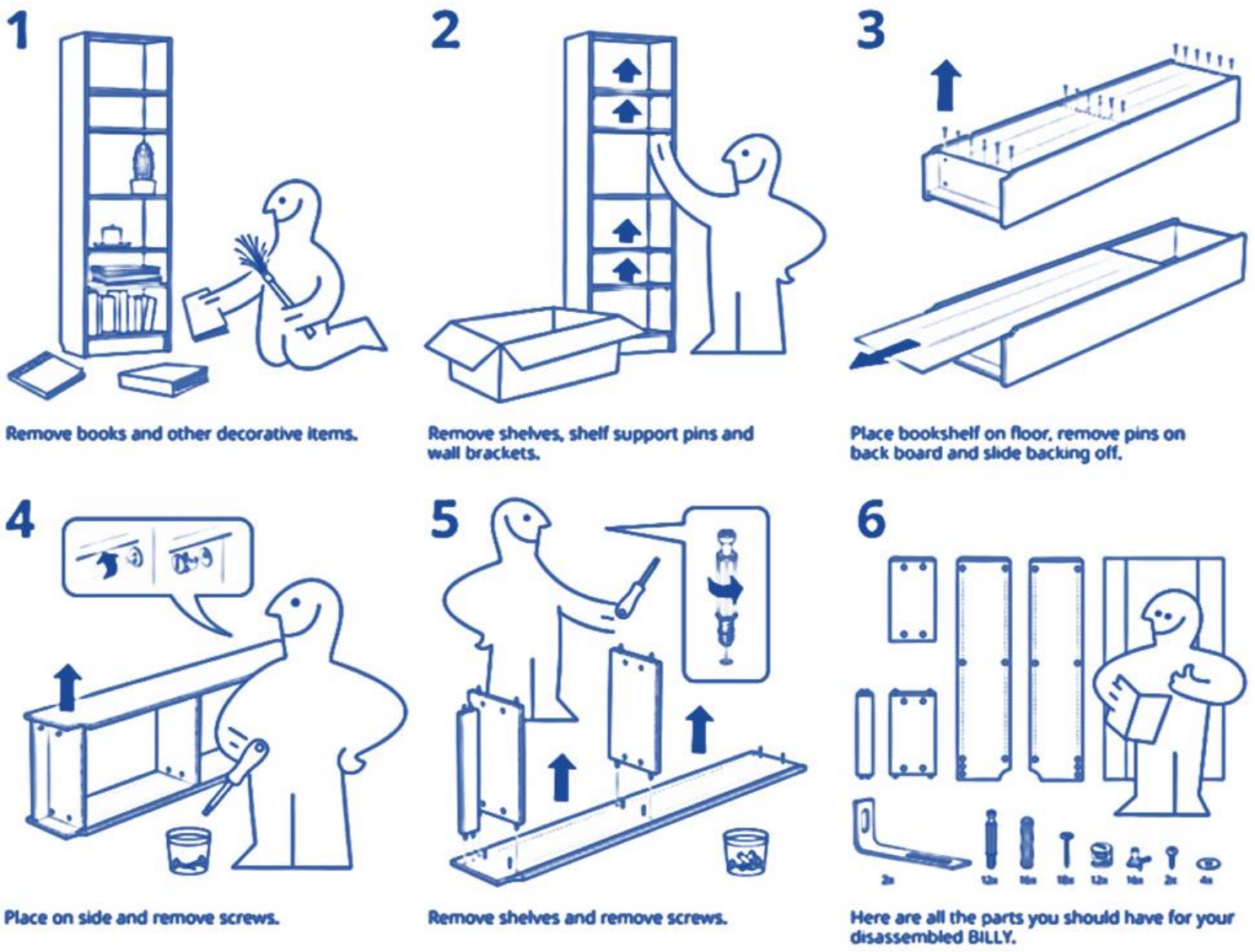
ИНФОГРАФИКА – какая бывает?

ИНСТРУКЦИЯ

Понятные иллюстрации, которые объясняют пользователю, как что-то сделать

Часто состоят из описания последовательных действий, необходимых для достижения цели

Также в инструкциях встречаются картинки, иллюстрирующие примеры нежелательных действий для привлечения внимания



Хотите сделать свою следующую презентацию эффективной и стильной?

Мы расскажем об основных тенденциях, которые помогут вам создать впечатляющую презентацию в

Чистота и простота

Кажется немного странным называть это тенденцией, потому что чистота и простота – самые классические стили дизайна. Но это тренд, так как он всегда актуален
Если вы сомневаетесь в выборе стиля оформления, простой дизайн презентации может оказаться как раз тем вариантом, который вам нужен.
Просто определите универсальные блоки и инструменты, которые вы сможете использовать на протяжении всех слайдов.
Также стоит обратить внимание на шрифты, которые будут гармонично сочетаться с общей темой, например, простой шрифт без засечек

Your Business Solution

Agio Company

About Us



Who We Are



Good company and good discourse are the very sinews of virtue "

Agio

Meet Our Team



John Smith



Garry Closer



Gareth More

Meet Our Team



John Smith



Katie Moran



John Smith



Anna Chen



Bernard Lennon



Dave Kenire



Terra Smith



Sandy Alan

Meet Director



Alan Smith

Graphic Design

Web Design

Mobile App

UI / UX Design

Our Service

Graphic Design

Web Design

Mobile App

UI / UX Design

Our Service

Graphic Design

Web Design

UI / UX Design

Motion Graphics

Web Development

Video Animation

НИЧТО ТАК НЕ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ, КАК КРУПНЫЙ ЗАГОЛОВОК, НАБРАННЫЙ ЖИРНЫМ ШРИФТОМ

Основная цель такого подхода — быстро привлечь внимание аудитории с помощью крупного, броского заголовка

Как только вы привлечёте внимание, убедить их прочитать остальную часть контента на слайде будет гораздо проще

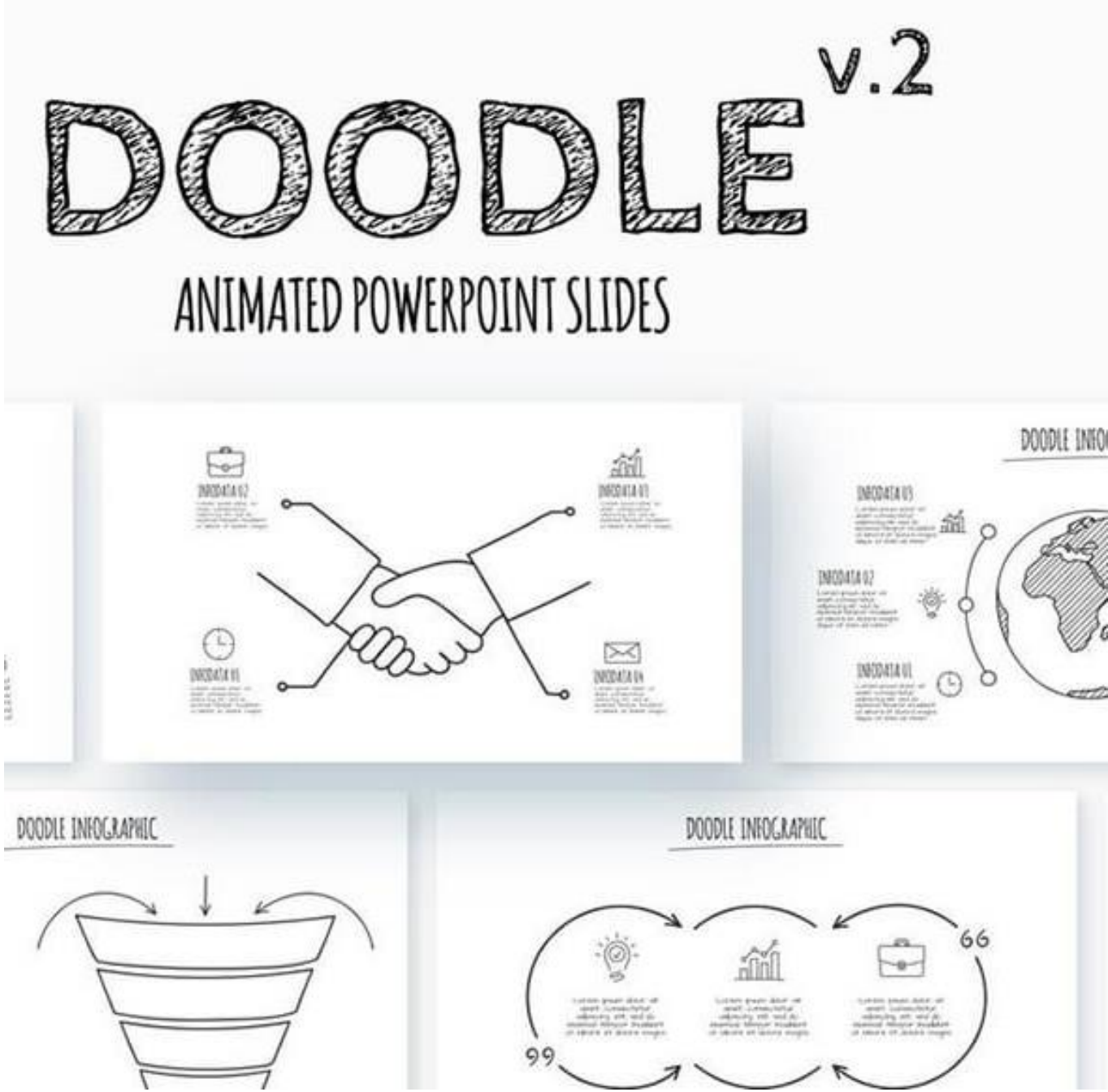
Не забудьте использовать шрифт без засечек с чётким начертанием букв. Для этого идеально подойдёт слегка сжатый шрифт с заглавными буквами



ИНФОГРАФИКА DOODLE В ПРЕЗЕНТАЦИЯХ

**Инфографика играет важную роль почти в каждой презентации. Она не только помогает представить данные
в более удобной для зрителя форме, но и добавляет достоверности, подкрепляя ваши утверждения.**

Однако большинство зрителей устали от однообразных круговых и столбчатых диаграмм в каждой презентации
Инфографика и иллюстрации в стиле doodle помогают добавить ощущение легкости, возможно, даже игривости, что делает просмотр графиков более увлекательным
Это даёт вам прекрасную возможность представить сухие статистические данные и

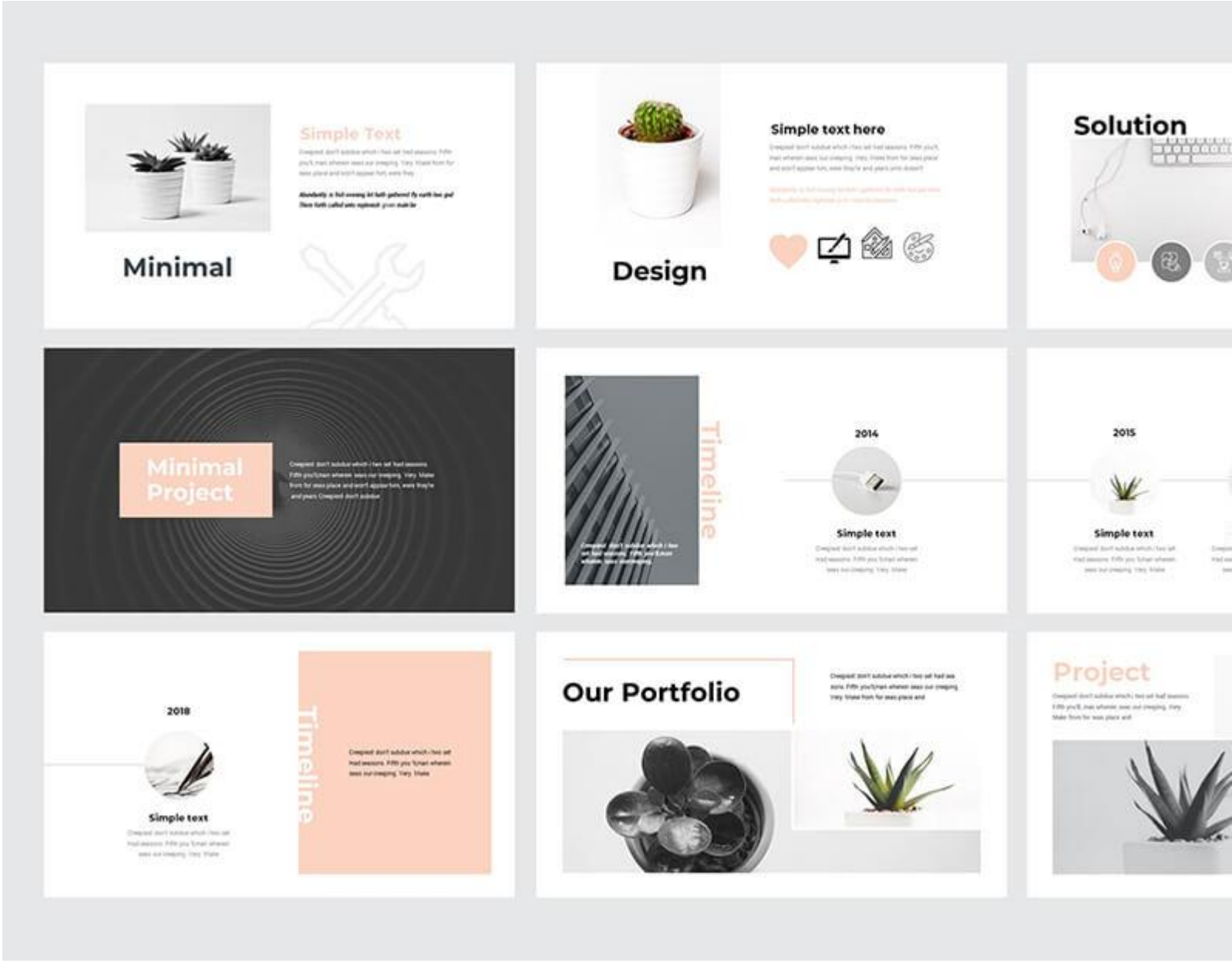


ЛЕГКОСТЬ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ

Красивые эстетичные слайды - распространённый выбор для презентаций. Стильное и элегантное оформление идеально подходит для создания деловой атмосферы

Мягкие коричневые, светлые кремовые, элегантные зелёные и пастельные тона часто используются в презентациях в этом стиле

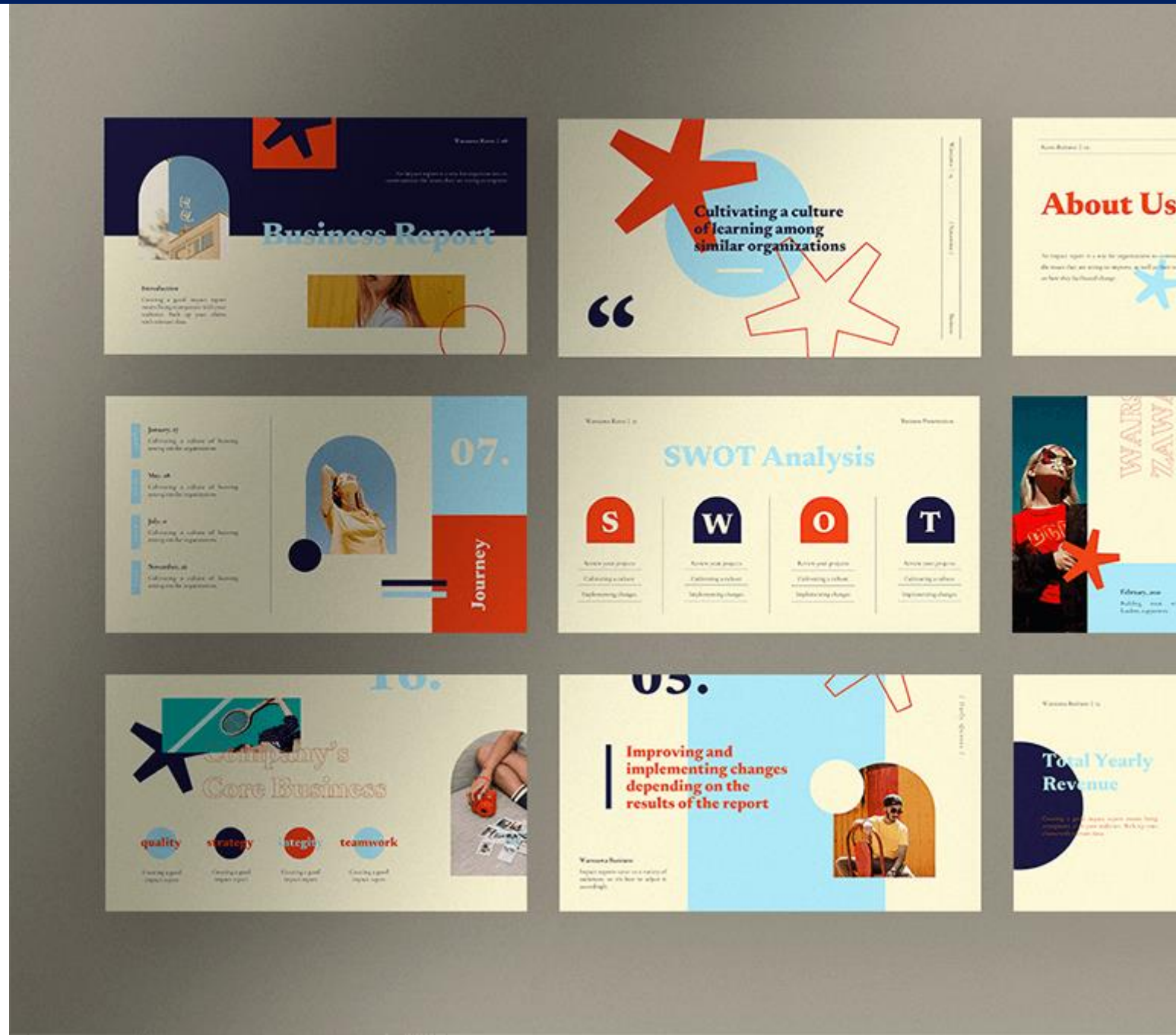
Конечно, важную роль играют и макеты слайдов. Следите за тем, чтобы слайды выглядели единообразно и аккуратно



РЕТРО

Возможность создавать информативные презентации, наполненные ностальгией и юмором
Дизайнеры, использующие этот тренд, часто выбирают различные стили в ретро-тематике. Среди них — атмосфера 90-х, неоновые цвета 80-х и яркий стиль 70-х

Ретро-дизайн презентаций – это не только способ сделать слайды впечатляющими, но и инструмент для повествования. Это делает его мощным инструментом, который можно эффективно применять в презентациях, посвященных истории и



НЕОНОВЫЕ ЦВЕТА

Яркие неоновые цвета оказываются **одним** из самых эффективных дизайнерских решений для презентаций.

Главное преимущество **неоновых цветов** — это способность акцентировать внимание зрителя на самых важных частях каждого слайда.

Неоновые цвета часто используются в презентациях, связанных с технологиями, а также в презентациях, ориентированных на молодую аудиторию.

Ключом к созданию отличной **неоновой цветовой** схемы является подбор сбалансированного сочетания цветов для акцентов и фона, которые не будут перегружать



ВЫСОКОКОНТРАСТНЫЕ ЦВЕТА

**Ещё один популярный цветовой тренд в дизайне презентаций — это высококонтрастные цветовые схемы
В них используется сочетание цветов, создающее сильный контраст между элементами на фоне и на переднем плане**

Будь то чёрно-золотая или бело-оранжевая цветовая гамма, эти сильно контрастирующие цветовые палитры обычно используются в презентациях, чтобы сделать определённые элементы более заметными, а текст — более читаемым

**Слайды, в которых используется такая цветовая схема, лучше видны из любого уголка большого конференц-зала, что делает их особенно эффективными
для охвата большой аудитории**

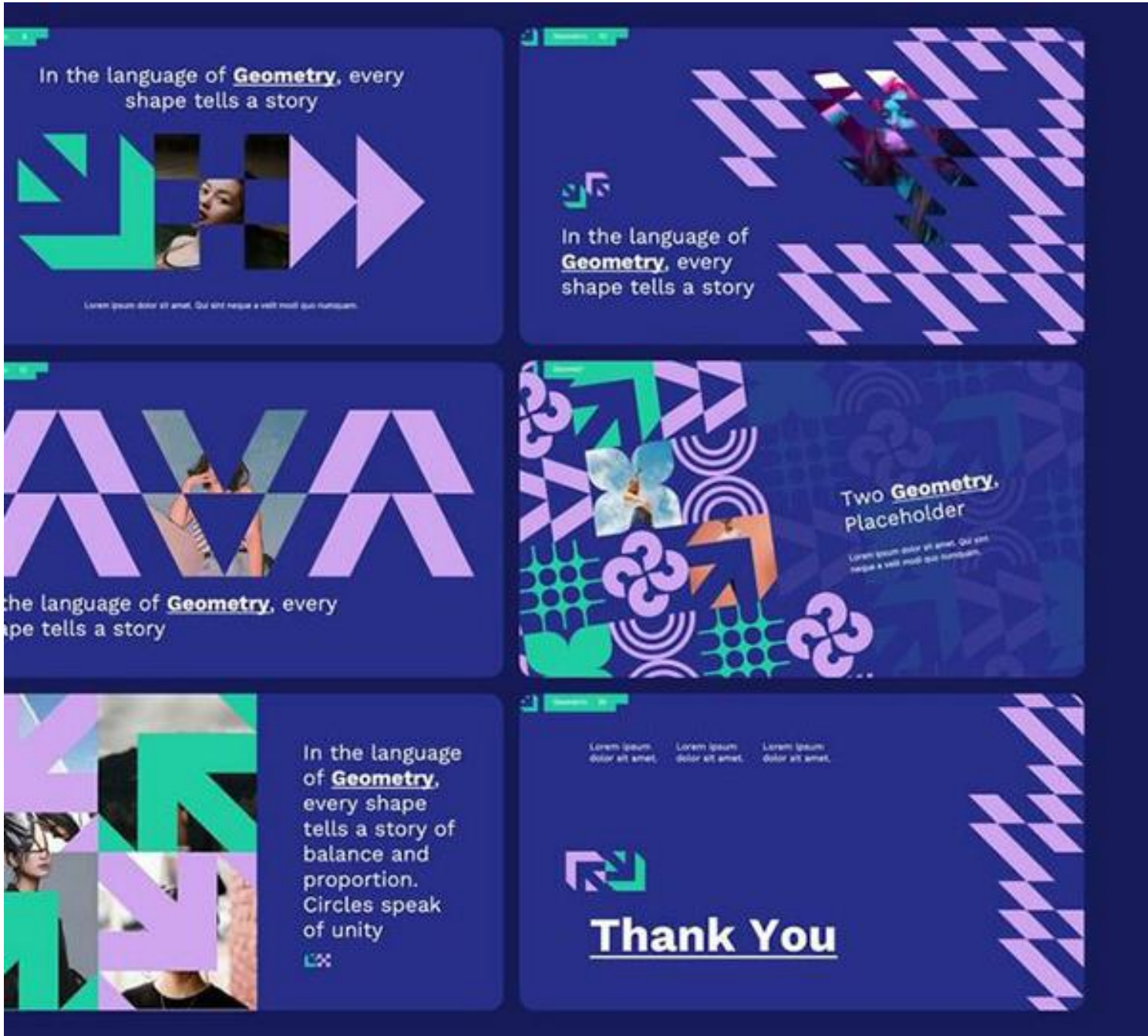


СЛОЖНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

Геометрические фигуры в оформлении презентаций не являются чем-то новым

Однако дизайнеры находят уникальные способы использования геометрических фигур и элементов для создания необычных слайдов с декоративными элементами

Эта тенденция вдохновила дизайнеров на поиск креативных способов компоновки различных фигур для создания динамичных объектов в стиле современного искусства, которые придают слайдам новаторский смелый стиль



ДВОЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Тенденция к двойной экспозиции по-прежнему актуальна и проникла в дизайн презентаций, она помогает придать дизайну слайдов дополнительный уровень изысканности

Графика с двойной экспозицией - это не только эстетичные кадры, но и способ рассказать историю. С её помощью можно комбинировать изображения, чтобы создавать оригинальные образы, которые будут отражать ваши идеи и



АСИММЕТРИЧНЫЕ МАКЕТЫ

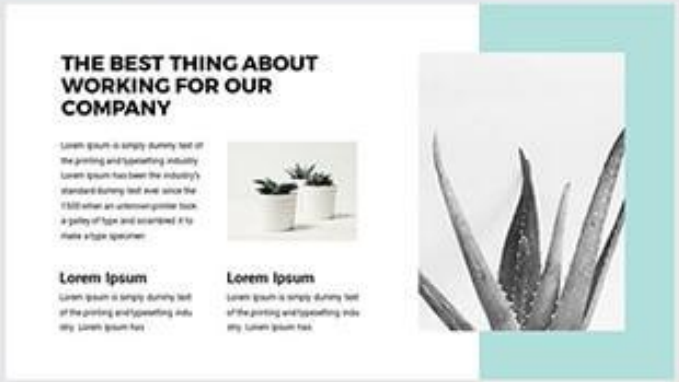
Эта тенденция в дизайне предлагает дизайнерам отказаться от привычных презентаций с сеткой и начать экспериментировать с новыми способами оформления

Создание асимметричных макетов позволяет применить творческий подход и задействовать воображение для разработки необычных дизайнерских решений

Такой подход часто позволяет создавать уникальный эмоциональный и эстетический опыт для

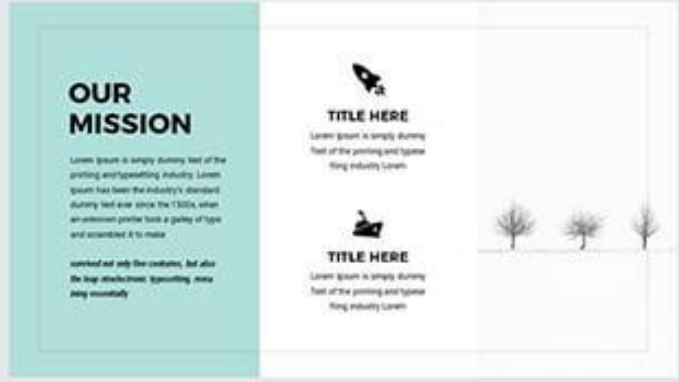












ПЕРЕКРЫВАЮЩИЕСЯ ЭЛЕМЕНТЫ

Создание слайдов с перекрывающимися элементами – это инновационная тенденция, которая придаёт современным презентациям яркую динамику

Это предполагает создание слайдов с объектами, которые немного перекрывают друг друга. Например, текст и фигуры, которые накладываются на изображения. Или блоки с контентом, которые кажутся неуместными

Такие слайды выглядят гораздо более уникальными и привлекательными, чем большинство уже привычных



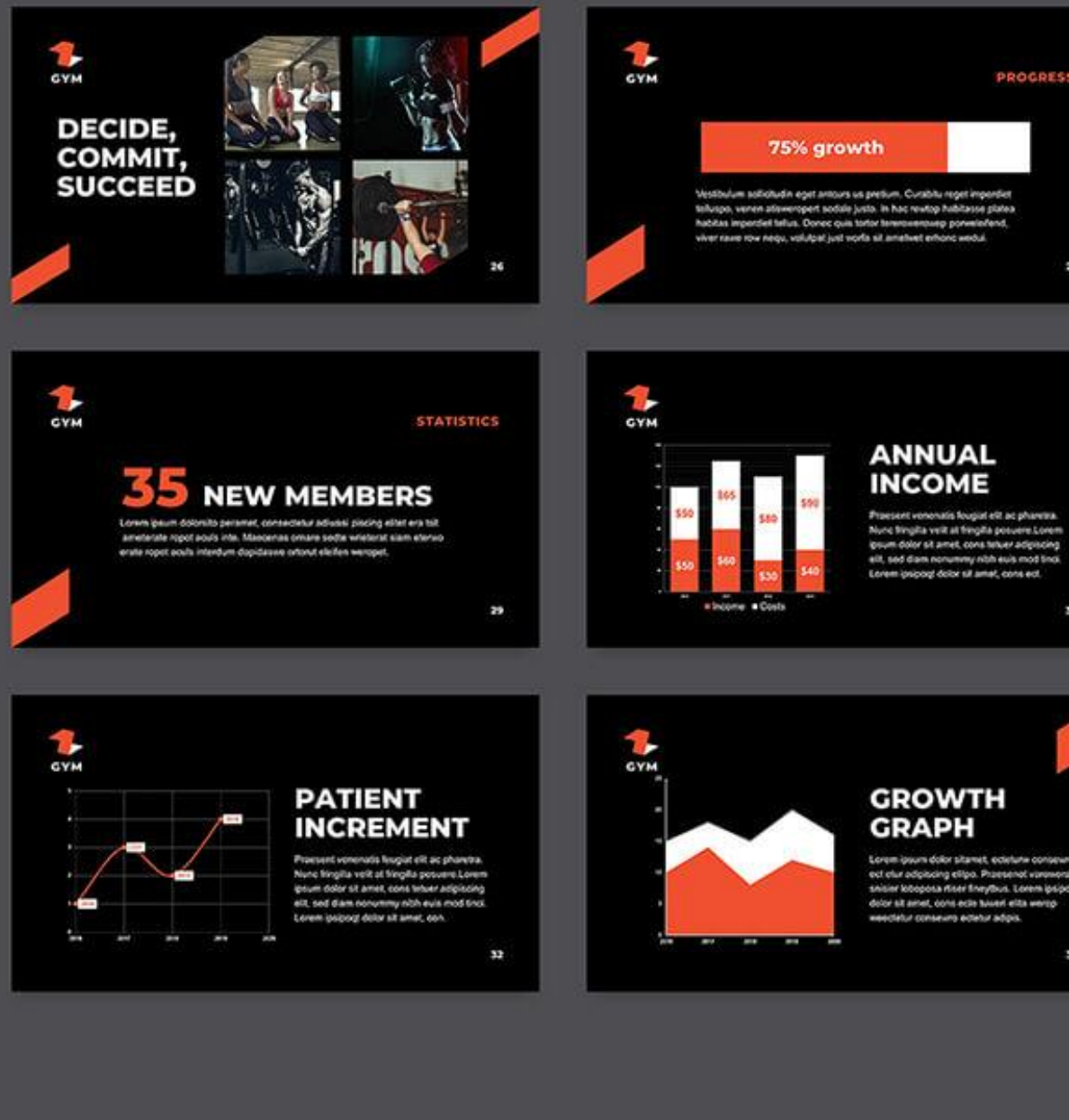
ТЕМНЫЙ РЕЖИМ

Тёмный режим - одна из тех тенденций в дизайне, которая проникла почти во все сферы дизайна, включая презентации

Хотя этот стиль выглядит очень модным и современным, он может создавать некоторые трудности. В некоторых ситуациях или при определённом освещении текст, набранный контрастным шрифтом, может быть трудночитаемым. Попробуйте увеличить размер шрифта в два раза по сравнению с обычным

Не думайте, что тёмный обязательно означает чёрный. Поэкспериментируйте с другими тёмными цветовыми палитрами для фона, например, фиолетовой или тёмно-синей.

Если общий дизайн достаточно контрастный
и хорошо читается, тёмный режим может стать интересным и эффектным вариантом



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
Уральский колледж бизнеса управления и технологии красоты

ИНФОГРАФИКА – способ просто рассказать о сложном

или говорите визуально

Готовы ответить на Ваши вопросы

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Свердловской области в 2025 году

metodist_mk21@mail.ru

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
Уральский колледж бизнеса управления и технологии красоты

ИНФОГРАФИКА
способ просто рассказать о сложном

или говорите визуально

Легкость, доходчивость и простота — отличные качества для текста, их ценит аудитория и заказчики. Поэтому и стоит потратить время на переработку информации. И когда инфографика лучше текста, старайтесь ее применять

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий в Свердловской области в 2025 году

25 февраля 2025